



Prénom: Maria

Nom: Nuñez

ASPECTS DÉMOGRAPHIQUES

Age: 29 ans

Genre: Femme

Statut: Marié

Education: Bachelier

Job: Styliste

Résidence: Barcelone

Revenu: 40K

Revenu familiaux: 85K

Statut immobilier: Propriétaire

Après avoir obtenu son diplôme à Milan, Maria a intégré une équipe de stylistes chez Balenciaga.

Elle s'intéresse à la mode, la culture et au sport. C'est une personne enjoué, sociable qui aime mettre les autres en valeur grâce à ses créations. Elle aime beaucoup découvrir de nouveaux courants artistiques. Maria s'intéresse aussi aux procédés de fabrication respectueux de l'environnement et l'économie.

ASPECTS PSYCHOGRAPHIQUES

Centre d'intérêts: Shopping, Voyages, DIY

Sports: Yoga, Fitness

Musique: Tropical House, Pop, Electro, Shakira

Cuisine préférée: Mexicaine

Voiture: Citroën DS3 cabriolet

Style vestimentaire: Casual chic, Bohème, Romantique

Sujet de discussion: La mode, l'économie, nourriture healthy, etc.

Réseaux sociaux: Instagram, Facebook, Youtube

Sources d'informations: BBC, Google

Valeurs: Famille - Solidarité - Beauté

Obligation détestée: Tondre la pelouse

TYPE DE PERSONNALITÉ

Introverti

Créatif

Passif

Fiable

Extraverti

Analytique

Actif

Inconstant

OBJECTIFS

1 | Lancer sa marque de vêtements

2 | Garder la ligne

PRINCIPAUX DÉFIS

1 | Gérer les aspects économiques

2 | Gérer son temps

3 | Éviter la mal bouffe

Émotions avant: Stress, anxiété

RÉSULTATS

1 | Avoir une marque à succès

2 | Avoir plus de temps pour elle

3 | Garder une ligne stable

Émotions après: Accomplissement et confiance en-soi.

MARQUES PRÉFÉRÉES

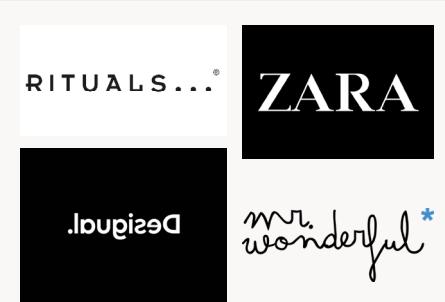


Photo	Prénom:.....	Biographie:.....	OBJECTIFS	
	Nom:.....	1 	1 	
	ASPECTS DÉMOGRAPHIQUES			
	Age:.....	2 	2 	
	Genre:.....	PRINCIPAUX DÉFIS		
	Statut:.....	1 	1 	
	Education:.....	2 	2 	
	Job:.....	3 	3 	
	Résidence:.....	Émotions avant:.....		
	Revenu:.....	RÉSULTATS		
Revenu familiaux:.....	1 			
Statut immobilier:.....	2 			
ASPECTS PSYCHOGRAPHIQUES				
TYPE DE PERSONNALITÉ				
Centre d'intérêts:.....	Introverti	Extraverti	3 	
Sports:.....	Émotions après:.....			
Musique:.....	MARQUES PRÉFÉRÉES			
Cuisine préférée:.....	Créatif	Analytique		
Voiture:.....				
Style vestimentaire:.....	Passif	Actif		
Sujet de discussion:.....				
Réseaux sociaux:.....	Fiable	Inconstant		
Sources d'informations:.....				
Valeurs:.....				
Obligation détestée:.....				