



**Prénom:** Maria

**Nom:** Nuñez

#### ASPECTS DÉMOGRAPHIQUES

**Age:** 29 ans

**Genre:** Femme

**Statut:** Marié

**Education:** Bachelier

**Job:** Styliste

**Résidence:** Barcelone

**Revenu:** 40K

**Revenu familiaux:** 85K

**Statut immobilier:** Propriétaire

#### ASPECTS PSYCHOGRAPHIQUES

**Centre d'intérêts:** Shopping, Voyages, DIY

**Sports:** Yoga, Fitness

**Musique:** Tropical House, Pop, Electro, Shakira

**Cuisine préférée:** Mexicaine

**Voiture:** Citroën DS3 cabriolet

**Style vestimentaire:** Casual chic, Bohème, Romantique

**Sujet de discussion:** La mode, l'économie, nourriture healthy, etc.

**Réseaux sociaux:** Instagram, Facebook, Youtube

**Sources d'informations:** BBC, Google

**Valeurs:** Famille - Solidarité - Beauté

**Obligation détestée:** Tondre la pelouse

Après avoir obtenu son diplôme à Milan, Maria a intégré une équipe de stylistes chez Balenciaga.

Elle s'intéresse à la mode, la culture et au sport. C'est une personne enjouée, sociable qui aime mettre les autres en valeur grâce à ses créations. Elle aime beaucoup découvrir de nouveaux courants artistiques. Maria s'intéresse aussi aux procédés de fabrication respectueux de l'environnement et l'économie.

#### TYPE DE PERSONNALITÉ

Introverti Extraverti



Créatif Analytique



Passif Actif



Fiable Inconstant



#### OBJECTIFS

- 1 | Lancer sa marque de vêtements
- 2 | Garder la ligne

#### PRINCIPAUX DÉFIS

- 1 | Gérer les aspects économiques
- 2 | Gérer son temps
- 3 | Éviter la mal bouffe

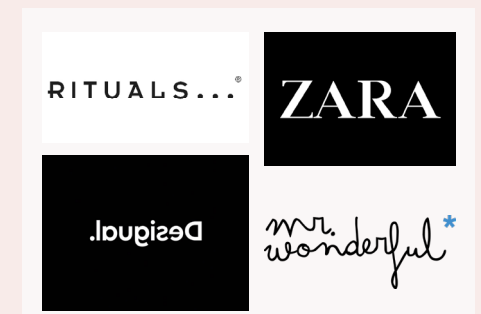
Émotions avant: Stress, anxiété

#### RÉSULTATS

- 1 | Avoir une marque à succès
- 2 | Avoir plus de temps pour elle
- 3 | Garder une ligne stable

Émotions après: Accomplissement et confiance en-soi.

#### MARQUES PRÉFÉRÉES



Photo

Prénom :.....

Nom :.....

#### ASPECTS DÉMOGRAPHIQUES

Age :.....

Genre :.....

Statut :.....

Education :.....

Job :.....

Résidence :.....

Revenu :.....

Revenu familiaux :.....

Statut immobilier :.....

Biographie :

#### OBJECTIFS

1 |.....

2 |.....

#### PRINCIPAUX DÉFIS

1 |.....

2 |.....

3 |.....

Émotions avant :.....

#### RÉSULTATS

1 |.....

2 |.....

3 |.....

Émotions après :.....

#### MARQUES PRÉFÉRÉES

#### ASPECTS PSYCHOGRAPHIQUES

Centre d'intérêts :.....

Sports :.....

Musique :.....

Cuisine préférée :.....

Voiture :.....

Style vestimentaire :.....

Sujet de discussion :.....

Réseaux sociaux :.....

Sources d'informations :.....

Valeurs :.....

Obligation détestée :.....

#### TYPE DE PERSONNALITÉ

Introverti

Extraverti

Créatif

Analytique

Passif

Actif

Fiable

Inconstant